Alliance 2015

towards the eradication of poverty

Alliance2015

Brújula estratégica 2021-2025

Asamblea General

20-21 mayo, 2021

Este documento está destinado a todas las personas que forman parte **Alliance2015**, tengan mucha o poca experiencia directa con la Alianza.

Contiene nuestra visión y misión renovadas; un recordatorio de dónde venimos; un resumen de los activos, las capacidades y las formas de trabajar que nos definen; una explicación del modo en que entendemos nuestro contexto y combinamos el análisis con lo que hemos aprendido de nuestras experiencias hasta la fecha; una presentación de los objetivos de impacto que hemos establecido juntos para que nos sirvan de brújula y los cambios que deberemos emprender para poder cumplirlos. Este documento se complementará con un resumen ejecutivo de 1,5 páginas para el público externo.

Los anexos del final del documento contienen la iniciativa compartida para desarrollar esta brújula estratégica, nuestras fases para hacerla operativa y un resumen de los aprendizajes adquiridos.

comienzo ›

Alliance 2015

towards the eradication of poverty

1	2	3
Quiénes somos	Brújula estratégica 2021-2025	Anexos

capítulos

1
Quiénes somos
1.1
1.2
1.3
1.4
2
3

Nuestra historia

Creada en el año 2000 para fomentar y fortalecer las colaboraciones a fin de aumentar la escala y el impacto del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, Alliance2015 es una red estratégica y operativa de ONG internacionales con sede en Europa que trabaja con visión más amplia de la Agenda 2030 y un mundo sin pobreza, hambre, injusticia y desigualdad. Participamos en asociaciones de diferentes tipos y niveles, y los miembros de Alliance2015 son nuestra primera opción de asociación.

Los miembros de Alliance2015[1] son organizaciones progresistas, con raíces profundas en nuestros países de fundación. Se nos considera «de tamaño medio» en el contexto de las ONGI (con presupuestos anuales que oscilan entre los 30 y los 350 millones de euros), pero con una gran huella global de unos 1.000 millones de euros, que opera en 90 países.

[1] Concern, Hivos, Ibis y Welthungerhilfe fueron los socios fundadores; Ibis dejó la asociación en 2015 y con los años se incorporaron Cesvi (2002), People in Need (2003), ACTED (2009), Helvetas (2013) y Ayuda en Acción (2019).

Nuestra historia

Al ser una ONGI con sede en Europa, nuestro motor ha sido desde el principio la creencia en un desarrollo internacional basado en la solidaridad que permita cumplir los objetivos de desarrollo global y respetar los derechos humanos universales. Para ello hemos creado un modelo de consorcio flexible que permite a los miembros conservar su identidad individual y a la vez elegir iniciativas de colaboración que ofrezcan valor añadido en cuanto a escala, calidad o impacto.

Dado que nuestros miembros son organizaciones multisectoriales, la red cuenta con una amplia diversidad de conocimientos y capacidades. Hemos evolucionado hacia una estrategia orientada al **fomento de la resiliencia mediante la reducción de la pobreza, la erradicación del hambre y la preparación y respuesta a las emergencias**. En los próximos años tendremos que colaborar y reunirnos con más frecuencia como miembros, además de actuar con mayor intensidad como alianza. Esta brújula establece una visión para seguir por ese camino.

1
Quiénes somos
1.1
1.2
1.3
1.4
2
3

Nuestra visión

Alliance2015 imagina un mundo sin pobreza, sin hambre y sin miedo a la opresión. Imaginamos personas y sociedades resilientes y empoderadas que prosperan en un planeta sano y ecológicamente fuerte, avanzando hacia la participación, la inclusión y la igualdad gracias a la acción colectiva eficaz.

1
Quiénes somos
1.1
1.2
1.3
1.4
2
3

Nuestras creencias

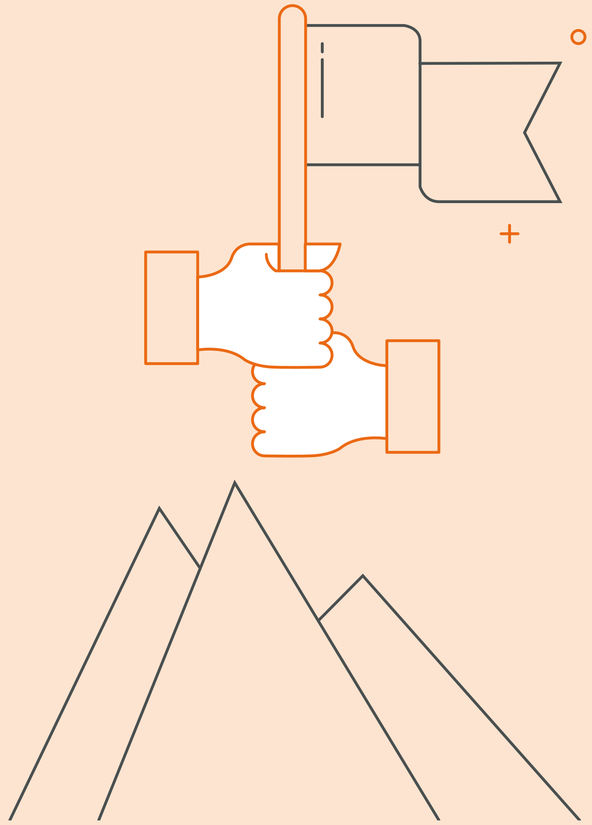
Esta visión se sustenta en nuestras creencias fundamentales. Creemos en:

- El poder de todas las personas de hacer valer sus derechos humanos universales y
  - superar la crisis y la exclusión social, económica y medioambiental
  - cuestionar y cambiar colectivamente los sistemas que generan estas crisis
  - crear sistemas cuyo eje central sea la prosperidad humana y planetaria
- El poder de mejorar las colaboraciones, de modo que nos responsabilicemos todos constructivamente de nuestras iniciativas humanitarias y contribuciones al desarrollo humano significativo en el marco de los ODS.
- El protagonismo de la sociedad civil a la hora de exigir responsabilidades a los políticos y ser un pilar fundamental de la lucha contra la desigualdad.

1
Quiénes somos
1.1
1.2
1.3
1.4
2
3

Nuestra misión

El objetivo de Alliance2015 es catalizar y agregar valor al trabajo humanitario y orientado a los ODS que realizan sus miembros, aprovechando las ventajas de las acciones conjuntas, los conocimientos y la solidaridad. La colaboración nos permite ampliar el alcance y el impacto, además de actuar como plataforma para canalizar con más eficacia nuestra influencia en los responsables políticos.



1
Quiénes somos
1.1
1.2
1.3
1.4
2
3

Nuestros activos y capacidades

Trabajamos como alianza para aprovechar nuestra amplia **experiencia** y las **capacidades conjuntas** para cumplir nuestra misión y visión. Por ejemplo:

- Establecer contacto con 50 millones de personas de 90 países asociados de todo el mundo, cada año.
- Trabajar con 1600 organizaciones de la sociedad civil asociadas.
- 20 años de experiencia de la red Alliance2015 trabajando a escala en consorcios, compartiendo servicios de apoyo, recursos y conocimientos y comunicaciones.
- Formas de trabajo multisectoriales y con enfoques múltiples que generan diversidad de puntos de partida para la acción, el desarrollo de capacidades, la convocatoria, la facilitación y la influencia.
- Áreas específicas compartidas de experiencia técnica y sectorial, entre ellas: preparación y respuesta a las emergencias, creación de resiliencia comunitaria, programación de nexos; promoción basada en programas; programación y promoción orientadas a las necesidades de los más vulnerables en relación con la pobreza, el cambio climático, el hambre, la malnutrición y la exclusión.
- Amplias redes de miembros, asociaciones, contactos y acceso a los responsables políticos que influyen a la acción humanitaria y de desarrollo mundial.

1
Quiénes somos
1.1
1.2
1.3
1.4
2
3

Nuestros activos y capacidades

Más de **20 años** de experiencia y conocimientos para trabajar a escala en consorcios.

Llegando a más de **50 millones de personas** de Europa y de todo el mundo.

A través del trabajo con **1600 organizaciones** de la sociedad civil asociadas y **90 países.**

Numerosos contactos y redes, amplio acceso a las altas esferas donde se toman las decisiones.

Experiencia concreta en la puesta en común de servicios de apoyo, recursos y conocimientos.

Formas de trabajo multisectoriales y con enfoques múltiples que generan diversidad de puntos de partida para la acción.

Áreas específicas compartidas de experiencia técnica y sectorial que incluyen:

- preparación y respuesta a la emergencias;
- diseño y ejecución de programas de nexos;
- promoción basada en programas;
- programación y promoción orientada a las necesidades de los más vulnerables en relación con el cambio climático, el hambre, la malnutrición y la exclusión.

1

2
Brújula estratégica 2021-2025

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

3

A partir de nuestro plan estratégico 2018-2020, orientado al **fomento de la resiliencia comunitaria**, la brújula estratégica de Alliance2015 ofrece orientación para el trabajo que va a desempeñar durante el período 2021-2025. Aportará claridad y una dirección definida a todos los miembros de Alliance2015 respecto a nuestro trabajo de colaboración y el modo en que contribuimos a hacer realidad nuestra visión común mediante el trabajo conjunto.

Una brújula es un instrumento idóneo para guiar una red, que por lo general es más voluble y compleja que las organizaciones individuales. La brújula proporciona flexibilidad y orientación para responder a los cambios externos sin perder de vista los objetivos finales claros. Ofrece un marco en el que podemos elegir y adaptar nuestros caminos según sea necesario para alcanzar los objetivos, respondiendo a lo que cambia y a lo que aprendemos por el camino.

¿Por qué una brújula?

1

2
Brújula estratégica 2021-2025

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

3

Navegar en un contexto difícil

Los diversos análisis de los miembros de Alliance2015 sobre el mundo en el que trabajamos muestran más similitudes ahora que nunca, quizás. Al revisar los análisis conjuntamente hay una conclusión que cabe destacar: **la magnitud de los retos y las oportunidades para satisfacer las necesidades humanitarias y cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible exige un nivel de colaboración de calidad mucho mayor entre todo tipo de actores.**

En los últimos 30 años se ha avanzado mucho en el desarrollo mundial, tanto en el plano económico como en el social, político y, en muchos aspectos, medioambiental; sin embargo, son muchas las personas que siguen viviendo en la pobreza y la crisis, hay un aumento de la desigualdad y la falta de oportunidades de desarrollo sigue siendo generalizada. Han surgido nuevas oportunidades de progreso, así como nuevos retos, pero aún persisten muchos de los desafíos de siempre.

Hoy en día, los problemas globales – como el cambio climático o la inseguridad alimentaria y nutricional– también se manifiestan a nivel local, mientras que las crisis que estallan en un país, como la COVID-19 o los conflictos de Yemen, Siria o Somalia, pueden afectar a regiones enteras o a la propia humanidad. La rapidez del progreso tecnológico, el aumento de la interdependencia económica y el dinamismo del crecimiento demográfico han acelerado el desarrollo, pero también han creado nuevas vulnerabilidades en las sociedades.

1

2
Brújula estratégica 2021-2025

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

3

Navegar en un contexto difícil

A dominant model of economic development
El modelo dominante de desarrollo económico ha generado una situación de **colapso medioambiental**, con graves consecuencias económicas, sociales y políticas para las personas y las sociedades. Además, ha aumentado la frecuencia de las crisis provocadas por el cambio climático y los conflictos enquistados. Abordar estas crisis es una tarea más compleja porque sus causas fundamentales son sistémicas y a menudo están globalizadas. Se ha demostrado que estas crisis agravan las grandes desigualdades actuales. En este contexto, la población **más vulnerable y marginada es también la más afectada y el poder y la voz que tiene son desproporcionadamente escasos**.

El «sector de la ayuda» se está alterando, tanto de forma positiva como negativa. Por un lado, hay cada vez más movimientos sociales eficaces que cambian el rumbo en cuestiones como **el clima, el racismo, la descolonización y los modelos** económicos. Por otro lado, los intereses propios nacionales, la estrechez de miras y el escepticismo sobre la eficacia de la ayuda de todo tipo ponen en entredicho la cooperación internacional y disminuyen los recursos en un momento de aumento de la pobreza mundial y de necesidades humanitarias sin precedentes. El espacio de la sociedad civil se está reduciendo y la confianza en las ONG es variable. Las cuestiones sobre cómo desplazar el poder y localizar las respuestas impregnan el discurso, pero se entienden e interpretan de forma diferente según el contexto y los distintos actores.

Navegar en un contexto difícil

Para afrontar los retos y la ambición global que se exponen en este plan tendremos que ser ágiles y adaptables, y esforzarnos más en trabajar con los demás. Hay que reforzar y fomentar el papel y la contribución de las autoridades locales, las ONG, los socios y los participantes del programa. Lograr mayor nivel de **localización**, especialmente en los contextos más difíciles, exige tiempo e inversión y debe tener en cuenta el aumento de los requisitos de información, cumplimiento y verificación impuestos a las ONG por sus donantes institucionales. Los miembros de la Alianza deben seguir desarrollando modelos de asociación local que generen alto impacto y puedan contribuir al aprendizaje y a la buena práctica.

A medida que aumenta el número de personas en situación de pobreza y crisis, mayor es la necesidad de adoptar una estrategia colectiva y de colaboración más amplia para abordar los mayores **retos humanitarios y de desarrollo de nuestro tiempo**. Nunca ha sido mayor la necesidad de contar con ONG con mejores recursos, flexibles, ágiles, profesionales y eficaces a todos los niveles, que trabajen en asociaciones sólidas.

1

2
Brújula estratégica 2021-2025

2.1

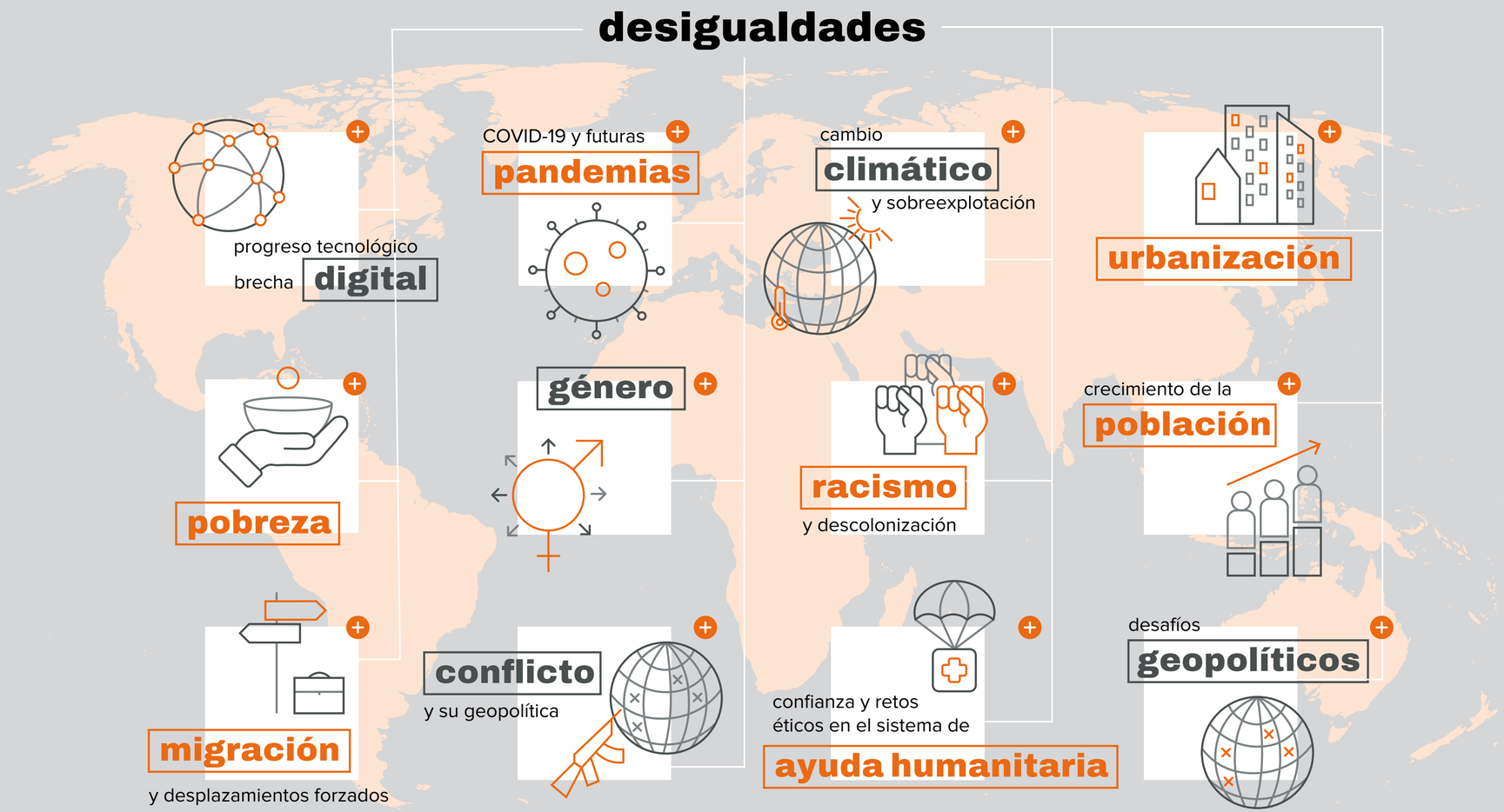
2.2

2.3

2.4

2.5

3



1
2
Brújula estratégica 2021-2025
2.1
2.2
2.3
2.4
2.5
3

Navegar en un contexto difícil

En momentos de crisis extraordinarias y complejas, con un aumento de los conflictos y un número récord de personas desplazadas, necesitamos mayor cooperación y colaboración internacional para alcanzar la visión positiva de los ODS y atender a las necesidades humanitarias. Alliance2015 responderá a algunos de los aspectos más importantes de esta amplia iniciativa alineándose activamente con otros actores que trabajan en:

- **Mejores asociaciones a diferentes niveles y entre distintos actores**. Asociarse es fundamental para aprovechar las sinergias, ser eficaces y ampliar el alcance de la acción. Las redes y el trabajo en red, que traspasa límites sectoriales, la división Norte-Sur y la distinción entre sectores público/sin ánimo de lucro/privado, será cada vez más importante.
- Una estrategia más integral y matizada para **localizar la programación de emergencias y el desarrollo y la cooperación internacional**. La localización es clave para reforzar la apropiación local, pero se produce a múltiples niveles siempre que se mejoren las capacidades en todos los niveles pertinentes.
- **Actores más eficaces que compartan conceptos del bien común** (por ejemplo, los ODS, los principios humanitarios y normas de buenas prácticas, etc.) y puedan conectar de forma constructiva las realidades locales y la política global, ya sea a través de programas concretos sobre el terreno o amplificando la voz de los actores locales y nacionales a nivel regional y global.
- Un aumento de **estructuras ligeras y formas ágiles de trabajar** que faciliten respuestas rápidas, flexibles, innovadoras, proactivas e inclusivas en entornos volátiles y sujetos a cambios rápidos.

1

2
Brújula estratégica 2021-2025

2.1

2.2

2.3

2.4

2.5

3

Nuestros objetivos de impacto

Como pilar central de nuestra brújula estratégica, hemos establecido **tres objetivos de impacto** y revisado intensamente nuestra **forma de trabajar**. Para ello nos basamos en los siguientes aportes: un análisis conjunto del contexto, diversas enseñanzas y reflexiones a partir de extensas consultas entre los miembros de nuestra Alianza; 20 años de preparación y respuesta conjunta a las emergencias, programación a largo plazo y aprendizaje. A partir de nuestro análisis del contexto externo y de las capacidades conjuntas de nuestra red, la respuesta conjunta a las emergencias sigue siendo una prioridad esencial, basada en dos décadas de experiencia y acción conjunta. Seguiremos concentrándonos juntos en **los ODS, la preparación y la respuesta a las emergencias de todo tipo, la resiliencia de las comunidades** y **el trabajo con actores y activistas de grupos y comunidades marginados y vulnerables** para alcanzar tres objetivos de impacto:

Nuestros objetivos de impacto

1. Clima: construir vías de resiliencia climática para impulsar resultados humanitarios y de desarrollo más equitativos y eficaces.

La crisis climática se está transformando en una crisis prolongada que afecta a todas las esferas de la vida, especialmente para las poblaciones más pobres, vulnerables y marginadas. Es fruto del comportamiento humano y causa directa del aumento de la pobreza, la desigualdad y las catástrofes humanitarias que deben abordarse, ya sean conflictos, hambrunas, inundaciones, sequías o migraciones masivas forzosas e inseguras.

Nuestra presencia en los países más afectados por la crisis climática y el acceso en países con poder de influencia a varios niveles nos permiten **ayudar a las comunidades a reforzar su resiliencia. Empleamos una «estrategia de nexo» - abordando sus necesidades humanitarias con una perspectiva a largo plazo - y canalizamos sus voces para exigir soluciones sostenibles y justas.**

Nuestros objetivos de impacto

2. Alimentos: transformamos los sistemas alimentarios para afrontar el hambre y la malnutrición dando prioridad a la sostenibilidad, la equidad, las necesidades y los derechos de los marginados.

La producción y el consumo de alimentos nutritivos son el elemento más básico de la supervivencia y la prosperidad del ser humano. El hambre y la malnutrición van en aumento y se han visto agravados en gran medida por la COVID-19 y en estrecha relación con la pobreza y la exclusión. El vínculo que existe entre la forma de producir, distribuir y consumir alimentos, las desigualdades de la sociedad, el efecto que producimos en el clima y el medio ambiente, conflictos y crisis humanitarias resulta evidente y exige atención urgente.

A partir de nuestra experiencia en el uso de estrategias multisectoriales, basadas en los derechos humanos para afrontar el hambre y la desnutrición, y trabajar con sistemas alimentarios sostenibles que favorecen a los pobres, **contribuiremos a crear sistemas alimentarios basados en la nutrición, equitativos, sostenibles y económicamente viables, cuya prioridad sea responder a las necesidades y los derechos de las personas marginadas en crisis.**

Nuestros objetivos de impacto

3. Asociaciones equitativas de la sociedad civil: contribuir a una colaboración más eficaz e inclusiva de la sociedad civil que vaya de la esfera local a la global.

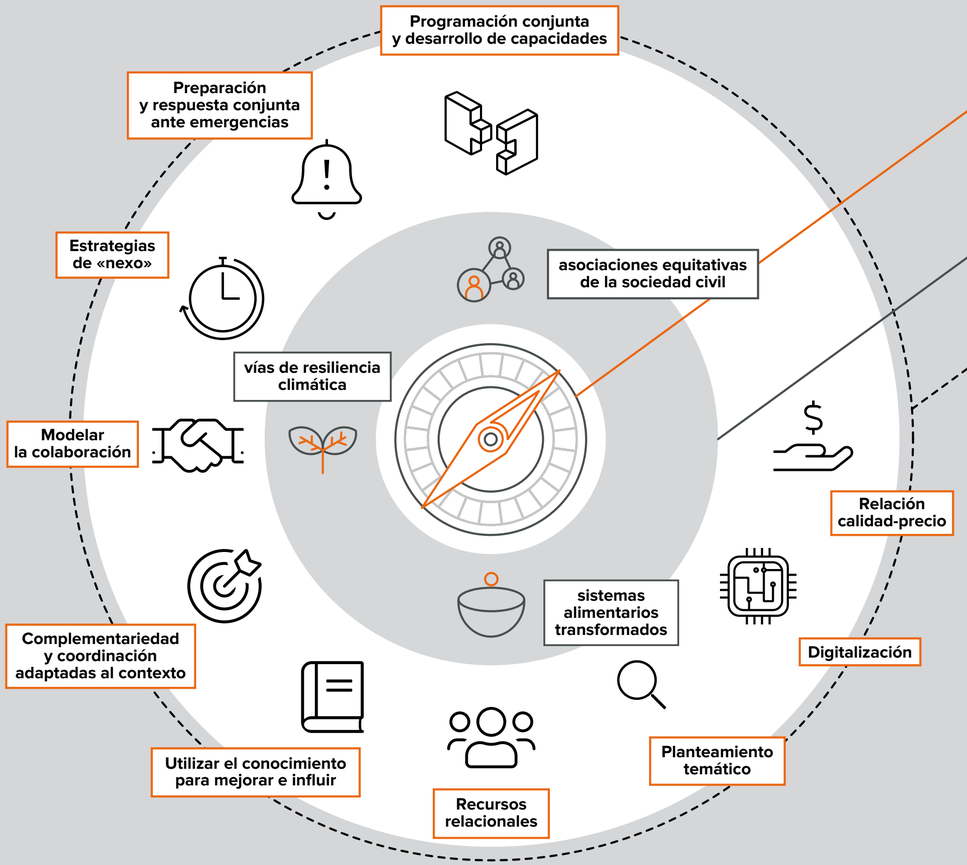
Una sociedad civil sana es fundamental para la eficacia de la cooperación internacional para el desarrollo y la acción humanitaria. La sociedad civil puede conectar las preocupaciones locales con la toma de decisiones nacionales y mundiales, y garantizar que los que ostentan poder se responsabilicen de escuchar y responder con eficacia a las necesidades de las personas. Sin embargo, debemos ser conscientes de que las OSC de muchos de los países en los que trabajamos están cada vez más silenciadas o marginadas (una situación a menudo agravada por la COVID-19) y a duras penas protegen y mantienen sus organizaciones, participan en el debate con seguridad y alzan la voz.

Basándonos en nuestras redes extensas, los conocimientos, la experiencia técnica y el acceso a canales y recursos, **buscaremos y amplificaremos las voces de los actores de la sociedad civil con quienes trabajamos a todos los niveles y de todas las partes interesadas**. Nos proponemos dar acceso a los canales de toma de decisiones relevantes para los distritos comunitarios, de modo que puedan influir en las decisiones que los afectan. Profundizaremos nuestra experiencia actual para construir y compartir modelos de colaboración más ambiciosos e inclusivos para lograr mayor impacto en la respuesta humanitaria y el desarrollo humano y aumentar la calidad y la sostenibilidad.

Alliance 2015
towards the eradication of poverty

1
2 Brújula estratégica 2021-2025
2.1
2.2
2.3
2.4
2.5
3

Nuestras formas de trabajar



misión

La colaboración nos permite ampliar el alcance y el impacto

objetivos

formas de trabajar

1
2
Brújula estratégica 2021-2025
2.1
2.2
2.3
2.4
2.5
3

Nuestras formas de trabajar

Nuestras formas de trabajar definen la manera en que desarrollamos nuestros activos y capacidades.

Programación conjunta y desarrollo de capacidades

Nuestro punto de partida es que somos un **actor de desarrollo humanitario impulsado desde el terreno**, que **facilita, intercede y ofrece respuestas conjuntas, innovadoras y ampliadas por los socios a las necesidades locales de las poblaciones afectadas y marginadas**. Apoyamos a esas poblaciones y a nuestros socios para que se **manifiesten a nivel local, nacional, regional y mundial** para influir en las decisiones que les afectan.

Preparación y respuesta conjunta ante emergencias

Los conflictos, la creciente crisis climática y el número récord de personas desplazadas y necesitadas de ayuda humanitaria impulsan nuestro compromiso permanente y prioritario de hacer frente a las necesidades humanitarias agudas. Esto significa que participamos en la preparación y respuesta conjuntas a las emergencias de todo tipo, en las que estamos en condiciones de añadir valor respondiendo juntos. Revisamos activamente nuestras respuestas de emergencia significativas para identificar el aprendizaje para futuras respuestas.

1
2
Brújula estratégica 2021-2025
2.1
2.2
2.3
2.4
2.5
3

Nuestras formas de trabajar

Estrategias de «nexo»

Utilizamos estrategias de «nexo» sensibles al contexto. Esto significa que cuando se necesita una respuesta a la emergencias a corto plazo, la proporcionamos pero también consideramos desde el principio las necesidades a medio y largo plazo en el contexto específico, adaptando nuestras herramientas, recursos y capacidades para tal fin.

Modelar la colaboración

Somos líderes en colaboración. Innovamos, modelamos y compartimos prácticas de asociación y colaboración entre múltiples partes interesadas.

1

2
Brújula estratégica 2021-2025

2.1
2.2
2.3
2.4
2.5

3

Nuestras formas de trabajar

Complementariedad y coordinación adaptadas al contexto

Estamos preparados para hacer frente a la complejidad de las realidades sobre el terreno, tanto estratégica como operativamente. Ofrecemos complementariedad en diferentes zonas y estrategias geográficas y sectoriales. Adoptamos estrategias ligeras pero sólidas para dirigir y coordinar análisis, evaluaciones y respuestas conjuntas en contextos de crisis y no crisis, diseñar respuestas y estrategias de promoción con los socios y utilizar nuestras relaciones y conocimientos para alinearnos con otros actores, grupos e instituciones y donantes, o influir en ellos.

Utilizar el conocimiento para mejorar e influir

Basándonos en nuestros modelos e investigaciones, y en nuestra experiencia sobre el terreno, recopilamos y compartimos conocimientos con nuestros socios y pares; y diseñamos campañas de promoción y comunicación dirigidas a incorporar las necesidades y las voces locales a los procesos de toma de decisiones pertinentes. En Europa, adoptamos una estrategia de promoción progresiva y dinámica de cuatro años centrada en la UE y organizada en torno a nuestros objetivos de impacto. En los países donde operamos, apoyamos a nuestros equipos y socios en actividades conjuntas de promoción, priorizando el apoyo allí donde nuestros objetivos de impacto prestan mejor servicio a las necesidades locales.

1
2
Brújula estratégica 2021-2025
2.1
2.2
2.3
2.4
2.5
3

Nuestras formas de trabajar

Recursos relacionales

A nivel local, nuestros miembros han formado equipos y redes de colaboración; además de establecer relaciones de confianza con la sociedad civil nacional, los gobiernos locales y el sector privado local en 90 países. Estamos presentes en grupos humanitarios, foros de desarrollo, asociaciones de múltiples partes interesadas y redes de derechos humanos, y mantenemos un diálogo abierto con delegaciones nacionales de actores internacionales. Nuestras relaciones con los donantes nos ayudan a buscar y compartir información de los donantes para influir en las decisiones de financiación y acceder a los recursos en los que nosotros y nuestros socios podemos añadir valor.

Planteamiento temático

Priorizamos nuestro apoyo local a las iniciativas orientadas a los objetivos de impacto de nuestra brújula estratégica. Para mejorar la comprensión y eficacia en estos temas, investigamos y elaboramos modelos compartidos que apoyan nuestro trabajo de campo y las actividades de defensa y promoción que se derivan de él. Promovemos y facilitamos el aprendizaje entre los miembros sobre los temas incluidos en nuestros objetivos de impacto.

1
2
Brújula estratégica 2021-2025
2.1
2.2
2.3
2.4
2.5
3

Nuestras formas de trabajar

Digitalización

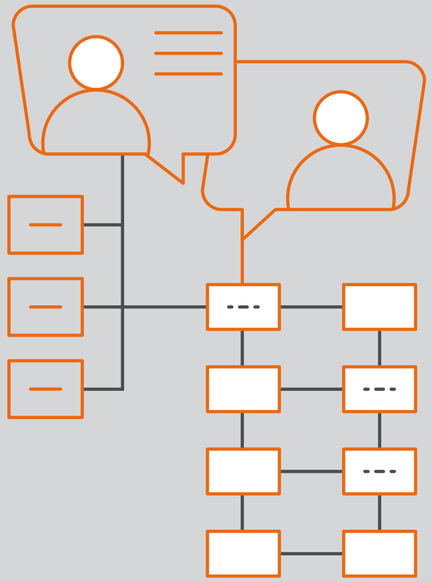
Aprovechamos la tecnología digital para aumentar la eficacia, la eficiencia y la calidad de la programación; y compartimos aprendizajes en la gestión responsable de los datos personales. Conscientes de los riesgos que comporta la transformación digital, entre ellos la posibilidad de que aumenten la brecha digital y la gobernanza irresponsable de los datos, nos comprometemos a subrayarlos y afrontarlos sin dejar de utilizar con responsabilidad las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías para abordar la pobreza, la desigualdad y la exclusión.

Relación calidad-precio

Tenemos estructuras internas de costes y administrativas que nos permiten funcionar como plataforma que genera un impacto y a la vez maximiza la relación calidad-precio. Para ello, creamos herramientas de colaboración sencillas y sistemas responsables y eficaces.

Cómo nos organizamos

Guiados por nuestra brújula, nos reorganizamos para intensificar el apoyo a las iniciativas conjuntas nacionales (y regionales), concentrarnos en los temas de nuestros objetivos de impacto y reforzar nuestra capacidad de canalizar los análisis y las voces de los países para promoverlos a nivel mundial. Los colegas de los países y regiones se comprometen más, y aprovechamos de forma más profunda y constructiva los conocimientos y capacidades de todos nuestros miembros para servir a nuestro propósito común.



1

2
Brújula estratégica 2021-2025

2.1
2.2
2.3
2.4
2.5

3

Cómo nos organizamos

A nivel nacional

- Reforzamos la **estructura de coordinación en los países o regiones «estratégicos», es decir, aquellos cuyas colaboraciones se concentran en los temas de nuestros objetivos de impacto**; y apoyamos actividades ligeras de coordinación con otros colaboradores de otros temas/enfoques.
- Renovamos el papel de la **Agencia Líder del País de Alliance2015** con definiciones de funciones claras y sencillas y con herramientas y apoyo de toda la Alianza para ayudar a establecer, gestionar y cumplir los objetivos conjuntos con otros actores relevantes de Alliance2015.
- Empleamos **«incubadoras» de iniciativas conjuntas** nacionales y regionales, **con el respaldo o el apoyo de los miembros**, para estimular y facilitar la elaboración de estrategias conjuntas, la acción y la recaudación de fondos en países o regiones «estratégicos», según la demanda.

1

2
Brújula estratégica 2021-2025

2.1
2.2
2.3
2.4
2.5

3

Cómo nos organizamos

A nivel mundial (sedes de los miembros y centro estratégico de Bruselas)

- Nuestro centro estratégico de Bruselas está formado por un **equipo de apoyo a la iniciativa conjunta** con una capacidad ligeramente mayor.
- Desarrollamos y aplicamos una **estrategia conjunta de recaudación de fondos para iniciativas conjuntas, recopilando y compartiendo de forma proactiva información relevante para la estrategia** sobre los países de la UE.
- Revisamos la **estructura de** nuestros **grupos de trabajo** para **orientar mejor la aplicación de la estrategia** y supervisar el **estímulo y el apoyo a posibles** iniciativas **conjuntas** en los distintos niveles.
- Combinamos las **comunicaciones estratégicas a nivel global con la promoción** y mejoramos y combinamos nuestra **gestión del conocimiento**, así como el **seguimiento, la evaluación, la responsabilidad y el aprendizaje** (**MEAL**, por sus siglas en inglés). Estas dos líneas de trabajo conectadas entre sí garantizan la recopilación selectiva y el uso estratégico de los datos para mejorar la promoción, el aprendizaje, la responsabilidad y las comunicaciones; además de captar y compartir herramientas y prácticas mejoradas en colaboración.
- Garantizamos el crecimiento del **compromiso y la participación de todos los miembros de Alliance2015** así como el acceso de los colegas miembros con intereses comunes a las herramientas y el apoyo en línea para crear o desarrollar **comunidades de práctica para compartir, aprender e incubar posibles iniciativas conjuntas**.

Anexo 1 - ¿Cómo creamos nuestra brújula?

La brújula se creó en colaboración con los miembros de Alliance2015 bajo la dirección de nuestro Grupo de Estrategia, formado por personal designado por nuestro Consejo Ejecutivo[2] y el centro estratégico. Este grupo se encargó de dar coherencia al proceso con fidelidad a los principios que rigen el compromiso de los miembros de Alliance2015 asumido en mayo de 2020, cuando los grupos principales sintetizaron **la revisión intermedia**, y actuar como canal fundamental de las organizaciones miembros. El principio más importante era **garantizar un punto de partida coherente con las necesidades y opiniones expresadas por los países en los que trabajamos**.

Empezamos por analizar el mundo en el que trabajamos; en primer lugar, escuchando los análisis de cinco países pertenecientes al programa y luego explorando los propios procesos, documentos y análisis de estrategia de nuestros miembros. En segundo lugar, entrevistamos a diez personas «externas» de otras redes e instituciones para ayudarnos a ver la perspectiva de red, no de organización individual.

[2] El Grupo de Estrategia de Alliance2015 está formado por un colega de alto rango por cada miembro, designado por su director general, dos expertos en MEAL y el equipo del centro estratégico, y está dirigido por el director de Alliance2015. Ha sido facilitado por reospartners.com

Anexo 1 - ¿Cómo creamos nuestra brújula?

Paralelamente, procesamos el aprendizaje de la revisión intermedia de 2020 de Alliance2015 y la labor de los grupos de trabajo principales de Alliance2015[3], muchos de los cuales con 20 años de experiencia en colaboración. A continuación, entablamos conversaciones y diálogos con la metodología de Cafés Mundiales en todos los países y regiones de Alliance2015, con la participación de más de 200 personas. Esto proporcionó una base sólida para identificar prioridades y elaborar nuestros planes operativos en la fase siguiente. Cruzamos datos y referencias sobre ámbitos prioritarios y recursos de las estrategias de los miembros.

A lo largo del proceso, revisamos y renovamos constantemente el motivo por el que elegimos trabajar juntos, qué pretendemos conseguir con la colaboración y cómo expresamos ese valor de forma útil para las personas ajenas a nuestra red.

[3] El mecanismo clave para la ejecución de la estrategia de Alliance2015 hasta la fecha ha sido: formación de grupos de personal de alto rango de la sede central, uno por miembro, apoyados desde 2017 por el centro estratégico de Bruselas y divididos en grupos funcionales según la orientación concreta, es decir, «programa», «emergencia», «comunicaciones», «promoción» y «recaudación de fondos».

Anexo 2 - Conclusiones principales del proceso de consulta sobre la estrategia

1. Antecedentes

La revisión intermedia realizada a finales de 2019 y procesada con los grupos principales en mayo de 2020 proporcionó el marco para una amplia consulta en Alliance2015, prestando especial atención a las voces de los miembros del personal a nivel nacional o regional. Diseño del proceso:

Anexo 2 - Conclusiones principales del proceso de consulta sobre la estrategia

1. Antecedentes

- La **Estrategia Cafés Mundiales de Alliance2015** (septiembre de 2020)
- 7 entrevistas específicas con **informantes clave** (noviembre y diciembre de 2020
- La **Agencia Líder del País** (AL) debate (diciembre de 2020)
- Dos **conversaciones regionales** en diciembre de 2020 con **Latinoamérica** y el Caribe (LAC) y los CD y RD de Asia
- **Reflexiones del grupo principal y aportaciones a los procesos de estrategia** – De septiembre de 2020 a enero de 2021
- Una **encuesta con redes y grupos de trabajo** en noviembre de 2020

El centro estratégico, como parte de su trabajo en el Grupo de Estrategia, aseguró, cotejó y analizó las notas de todas estas sesiones; las reflejó en el Grupo de Coordinación de las Presidencias (en algunos casos) y el Grupo de Estrategia y las preparó para su uso en el proceso de definición de la estrategia y directamente en el trabajo en curso con los países y los miembros. Puede acceder a las notas detalladas haciendo clic en los enlaces anteriores.

1

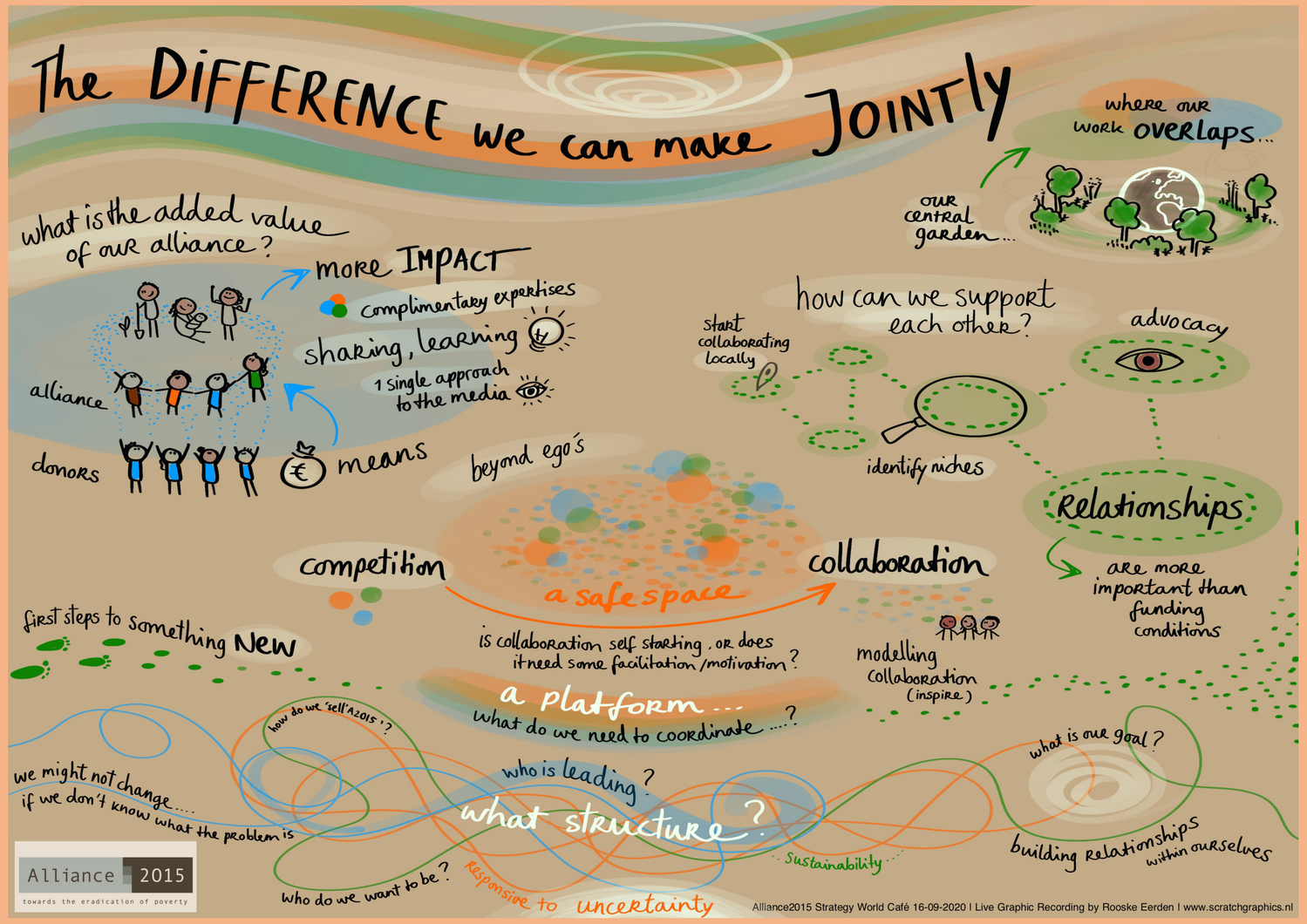
2

3
Anexos

3.1

3.2

3.3



1

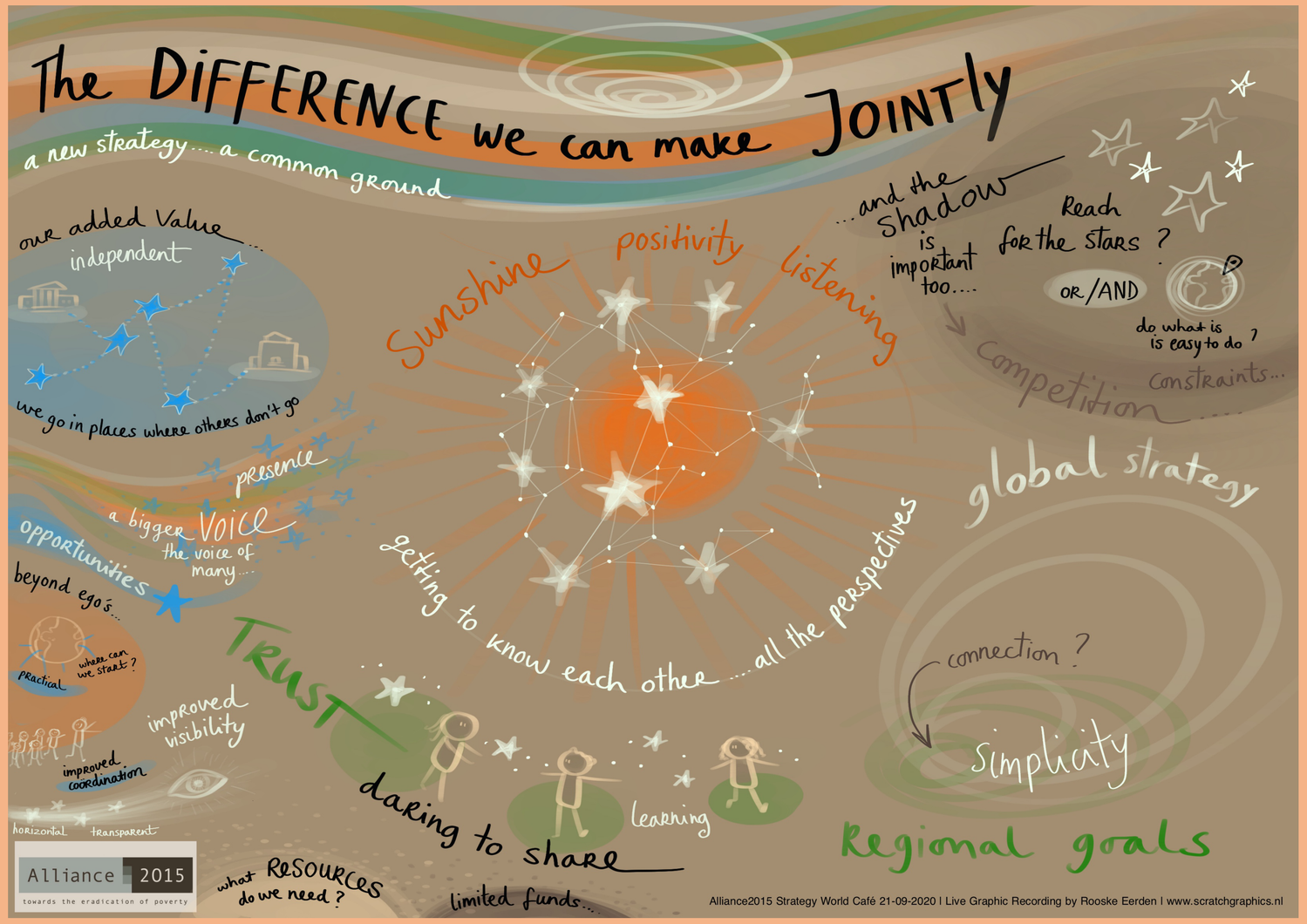
2

3
Anexos

3.1

3.2

3.3



Anexo 2 - Conclusiones principales del proceso de consulta sobre la estrategia

2. Resultados sintetizados de las consultas internas

- **Entender» Alliance2015 interna y externamente** es una tarea continua, activa y orgánica a todos los niveles (países, regiones, sede central) que debe verse como una oportunidad y no como un problema: «un jardín que hay que cultivar constantemente». Esto puede hacerse, por ejemplo, con:

  - **Definiciones más claras de las funciones:** agencia líder del país, estructuras de los grupos de trabajo, centro estratégico, estructura de gobernanza. La estructura de los grupos de todo tipo debe tener un vínculo más real con la estrategia.

Ideas de la Agencia Líder del País (AL):

- Las tareas «principales» deben ser mucho más claras (administrativas, de coordinación, de impulso a la colaboración, de creación de espacios de debate) y mantener cierto margen de flexibilidad: tareas principales claramente definidas y oportunidades de «reinventarse» en función de las necesidades locales.
- Mandato claro de la sede central.
- Plan formal conjunto, aprobado por la sede central.
- Añadir Colíder / Copresidente / País de emergencia AL.
- Mandatos de 3 años.
- Crear una cultura más fuerte de crítica y apertura para compartir diferencias/fracasos, pero sin presión rígida de rendimiento (indicadores clave de rendimiento (ICR)).
- • Incluido en las inducciones.

Anexo 2 - Conclusiones principales del proceso de consulta sobre la estrategia

2. Resultados sintetizados de las consultas internas

- **Mejora de** la inducción y de las herramientas de colaboración, cooperación, información, conocimiento y comunicación disponibles de forma continua.
- **Mejora de la comprensión** de las competencias de los demás a nivel nacional y regional, potenciada con el aprendizaje de la Alianza sobre los elementos necesarios para establecer sólidas colaboraciones.
- **Reconocer** que la programación conjunta no es siempre el único ni el mejor punto de partida para que la cooperación y la colaboración sean significativas: «empezar por hacer algo juntos que tenga sentido en un contexto específico».

1

2

3
Anexos

3.1

3.2

3.3

Anexo 2 - Conclusiones principales del proceso de consulta sobre la estrategia

2. Resultados sintetizados de las consultas internas

- **Dar prioridad a la promoción** como una iniciativa conjunta importante.
- **Renovar nuestra marca** como una voz diferenciada que se sume a la de nuestros miembros, no que compita con ellos, y añadir valor a la marca individual de los miembros.
- **Asentar nuestra cultura de responsabilidad interna**: asentar una cultura que fomente la confianza, aborde con realismo las cuestiones de personalidad y las expectativas, afronte con madurez las decepciones y los problemas y evite procedimientos de rendición de cuentas basados en reglas (sanciones).
- **Renovar nuestro mecanismo de financiación interna** para apoyar la cooperación y la colaboración en un sentido más amplio.

Anexo 2 - Conclusiones principales del proceso de consulta sobre la estrategia

2. Resultados sintetizados de las consultas internas

- **Los consorcios de Alliance2015 son posibles, importantes y aportan valor añadido**, pero debemos acortar la brecha entre las expectativas y la realidad, para lo cual es necesario reconocer que el entorno es cada vez más difícil y que tenemos que preparar mejor el terreno para las colaboraciones. Esto puede lograrse, por ejemplo, mediante:

  - Mayores niveles de intercambio en aspectos como la administración, los recursos humanos, las finanzas y la logística a nivel nacional.
  - Una cultura que valore y promueva la creación de redes y conexiones.
  - Mejor recopilación e intercambio de información sobre las primeras contribuciones de los donantes.
  - Mejor identificación de competencias a nivel nacional/regional.
  - Mejor comprensión de lo que significa un «buen» consorcio de Alliance2015: 2-3 socios de Alliance2015 junto con socios locales fuertes es más realista, eficaz y pertinente que crear consorcios con muchos socios de la Alliance2015.
  - Entender mejor cómo abordamos la localización en cada caso, reconociendo sus complejidades.

Anexo 2 - Conclusiones principales del proceso de consulta sobre la estrategia

2. Resultados sintetizados de las consultas internas

- **Hay un gran interés por compartir más y mejor organizados los aprendizajes y la gestión del conocimiento**, en temas de programas y de promoción (se mencionaron a menudo el cambio climático, la migración y la inclusión social), así como en temas de apoyo operativo. Algunas de las ideas para conseguirlo son:
  - Perfeccionar las herramientas y prácticas de gestión del conocimiento a nivel del centro estratégico.
  - Organizar el intercambio de conocimientos a través de conversaciones regionales sobre temas señalados, como el cambio climático y la migración.
  - Mejorar la función de las redes de Alliance2015, vinculándolas de forma más inteligente a la estructura de Alliance2015.

Anexo 3: próximos pasos?

Para convertir nuestra brújula en acción, ahora tenemos que tomar otras decisiones estratégicas y elaborar un plan operativo.

Opciones estratégicas:

- Sostenibilidad financiera de Alliance2015: revisar los modelos y elegir.
- Marca: mostrar la posición que adopta Alliance2015 y añadir valor a la marca de nuestros miembros.
- Estrategia de afiliación: ¿crecer o mantener?

Plan operativo:

- Renovar el organigrama, con funciones claras de toma de decisiones, consulta y ejecución en todos los ámbitos de Alliance2015.
- Plan quinquenal de primera línea con un plan detallado para 2021 y 2022.
  - › Desarrollar nuestras ideas sobre cómo abordar y hacer operativos nuestros tres temas centrales.
- Un marco MEAL plenamente elaborado e integrado a una estrategia de gestión del conocimiento y de comunicación.
- Mecanismo(s) de financiación interna renovado(s).
- Política de renovación de la afiliación.

Alliance 2015

towards the eradication of poverty

ACTED · Ayuda en Acción · Hivos people unlimited · cesvi · Concern worldwide · HELVETAS · People in Need · welt hunger hilfe

alliance2015.org